

Los *Global EdTech Startups Awards (GESAwards)* premian las *EdTechs* más innovadoras del mundo

- En el marco del Congreso Internacional de Innovación Educativa (CIIE), se realizaron los GESAwards, los cuales premian a las *EdTechs* más innovadoras a nivel global.
- A lo largo del año se recibieron más de 3,500 aplicaciones y únicamente 23 fueron los finalistas.

Monterrey, Nuevo León, a 18 de enero de 2023.- En el marco del Congreso Internacional de Innovación Educativa (CIIE), se realizó la premiación de los *Global EdTech Startups Awards (GESAwards)*, la competencia de EdTech más grande en el mundo que contó con más 3,500 aplicaciones a nivel mundial y representa uno de los eventos más importantes en el sector educativo, 23 proyectos de todo el mundo fueron los finalistas.

Los GESAwards son una iniciativa global liderada por un grupo de organizaciones de innovación educativa de todo el mundo, entre las que destacan: **MindCET** (Israel); **Tecnológico de Monterrey** (Latinoamérica, exceptuando Brasil), **EDUCATE UCL** (Gran Bretaña), **LearnLaunch** (Estados Unidos), **EduLab** (Japón), e **Injini** (Sudáfrica), entre otros.

GESAwards es la competencia y comunidad EdTech más grande del mundo con más de 6,000 *startups* de 130 países, que se encarga de construir ecosistemas locales de tecnología educativa que favorecen el flujo de inversiones EdTech a mercados alternativos. Además de conocer cuáles son las iniciativas más innovadoras, la premiación busca crear comunidad y apoyar de manera global y local a las startups de aproximadamente cada país del mundo gracias a los 25 socios que tiene globalmente, siendo el Tecnológico de Monterrey uno de los más importantes en LATAM.

La premiación contó con cuatro categorías:

- **La mejor solución EdTech:** que aborda una problemática clara e importante para el mercado global, además proporciona un enfoque innovador, muestra potencial de crecimiento basado en un modelo de negocio sostenible, ofrece una experiencia de usuario relevante y demuestra la viabilidad del producto.
- **Innovación:** indica que aporta un valor clave añadido pedagógico basado en las últimas tecnologías y/o tendencias innovadoras.

- **Mercados emergentes:** brinda un ajuste óptimo del mercado de productos a los mercados emergentes, también supera los desafíos significativos que surgen de estos mercados.
- **Impacto social:** aporta una solución escalable a los desafíos sociales y globales contemporáneos relevantes.

La competencia se realiza cada año y se invita a renombrados expertos y expertas de la región vinculados con el mundo del emprendimiento educativo para formar parte de su jurado. En esta edición estuvo compuesto por: **Daniella Domínguez**, líder en México del programa Amazon Web Services (AWS) Start; **Martha Belden**, directora de estrategia de Platzi; **Fernando Valenzuela**, fundador de EdLatam Alliance; **Marcelo Burbano**, managing partner de Prismapar; y **José Escamilla** director asociado del *Institute for the Future of Education* del Tecnológico de Monterrey.

Los proyectos ganadores de este año fueron:

1. Ganador como la mejor solución EdTech: **Noodle Factory**
2. Ganador de la categoría Mercado Emergente: **InspireLearn**
3. Ganador de la categoría Impacto Social: **Parças**
4. Ganador de la categoría innovación: **Arcana Instruments**
5. Ganador por voto popular: **Storybook**

Para consultar material gráfico de este boletín de click en el siguiente enlace:
tec.rs/CIIE2023Dia3

Sigue la actividad del *Institute for the Future of Education* en redes sociales:



Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Contactos de prensa:

Tecnológico de Monterrey

Gressia Arévalo

gressia.arevalo@tec.mx

Cel.: 33 3467 7080

Alterpraxis

Fernanda Gutiérrez

fernanda.gutierrez@alterpraxis.co

[m](#)

Cel: 55 5401 7537

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.